УТВЕРЖДАЮ
Директор БРУКК - филиал
ГУП «Башавтотранс» РБ
_____ В.Г. Петров
_____ 2016г.

Положение
о порядке и условиях проведения рекламной акции «Права за 1 рубль» в БРУКК - филиал ГУП «Башавтотранс» РБ

1. Общие положения

1.1. Организатором рекламной акции «Права за 1 рубль» является Башкирский республиканский учебно-курсовой комбинат филиал государственного унитарного предприятия «Башавтотранс» Республики Башкортостан.

1.2. Участниками рекламной акции могут являются только лица, заключившие с БРУКК - филиал ГУП «Башавтотранс» РБ договор на оказание платных образовательных услуг по программе профессиональной подготовки водителей транспортных средств категории «В» в г.Уфе для последующего обучения по адресам ул.Владивостокская д.5 или ул. К. Маркса д.35, зарегистрированные в социальных сетях «ВКонтакте» (https://vk.com) и Facebook (https://facebook.com), состоящие в группе «БРУКК Уфа» (https://vk.com/brukkufa) и в группе «БРУКК в Уфе» (https://www.facebook.com/brukkvufe), и внесшие аванс в размере не менее 5 000 рублей. Победителю рекламной акции будет произведён возврат ранее уплаченной суммы за минусом 1-го рубля.

1.3. По акции на одну группу обучающихся в автошколе производится один розыгрыш.

1.4. Акции проводятся для обучающихся, занятия в группах которых начинаются с 01.12.2016г. до 01.03.2017г.

2. Способ проведения рекламной акции

2.1. Розыгрыш по акции с возможностью обучения в автошколе за 1 рубль проводится в БРУКК - филиал ГУП «Башавтотранс» РБ в классе, в котором проводятся теоретические занятия, на 4-ой неделе с момента 1-го занятия группы с использованием бумажных контейнеров, помещаемых в специальный барабан. При этом первоначально разыгрывается очередность извлечения участниками акции бумажных контейнеров путем извлечения ими из барабана порядкового номера, которые помещаются предварительно в барабан самими участниками акции. О дате и времени проведения розыгрыша участникам сообщается не ранее чем за 7 дней.

2.2. Розыгрыш права на обучение в автошколе за 1 рубль проводиться только среди непосредственно присутствующих обучающихся, передача права на участие в розыгрыше другим лицам не допускается. Не пришедшие на розыгрыш учащиеся теряют право на участие в акции.

2.3. Определение победителя акции проводится в 2 этапа.

1 этап. Определение очерёдности извлечения бумажных контейнеров с данными участников акции. Участники акции самостоятельно заворачивают и помещают в барабан заранее заготовленные с порядковыми номерами бумажные контейнеры в количестве соответствующим числу участников акции, перемешивают их, а затем извлекают и оглашают доставшийся порядковый номер.

2 этап. Определение победителя. Каждый участник акции самостоятельно заворачивают и помещают в барабан заранее заготовленные бумажные контейнеры со своими данными и перемешивают их, после чего согласно определённой на 1-ом этапе очерёдности участники акции извлекают из барабана по одному бумажному контейнеру. Победителем акции считается участник, данные которого будут записаны в последнем бумажном контейнере, извлечённым из барабана.

2.4. За проведением розыгрыша следит комиссия, сформированная приказом по филиалу.

2.5. Процедура розыгрыша оформляется протокольно.

2.6. Победителю акции денежный эквивалент права на обучение за 1 рубль не выдаётся.

2.7. По окончании розыгрыша с победителем акции оформляется дополнительное соглашение к договору о стоимости обучения за 1 рубль.

3. Порядок информирования участников рекламной акции

3.1. Положение об условиях проведения рекламной акции размещается на официальном сайте БРУКК - филиал ГУП «Башавтотранс» РБ brukk-ufa.ru, в классах, в которых проводятся теоретические занятия и доводиться до населения другими доступными средствами массовой информации.

3.2. В случае изменения сроков или условий, в случае досрочного прекращения проведения рекламной акции, организатор информирует участников посредством размещения соответствующей информации на официальном сайте brukk-ufa.ru.

Зам. директора по УПР Захаров В.Л.